

Poné el precio y ganá lo que creés que ganás.

Si al costo le sumás un 30 %, no ganás 30 %: ganás 23 % de lo que cobrás. Esta tabla te da el precio justo para el margen que querés, sin calculadora.

$$\text{Precio} = \text{costo} \div (1 - \text{margen})$$

Querés ganar 30 %: dividí el costo por 0,70.
\$1.000 ÷ 0,70 = \$1.429. De esos \$1.429,
\$429 son tuyos: 30 %.

1. ¿Cuánto querés ganar de cada venta?

MARGEN QUE QUERÉS	DIVIDÍ EL COSTO POR	O MULTIPLICALO POR	EJEMPLO: COSTO \$1.000
10 %	0,90	× 1,11	\$1.111
15 %	0,85	× 1,18	\$1.176
20 %	0,80	× 1,25	\$1.250
25 %	0,75	× 1,33	\$1.333
30 %	0,70	× 1,43	\$1.429
35 %	0,65	× 1,54	\$1.538
40 %	0,60	× 1,67	\$1.667
50 %	0,50	× 2,00	\$2.000
60 %	0,40	× 2,50	\$2.500

2. Antes de poner el precio

El margen es antes de los gastos. Con ese margen pagás alquiler, luz, sueldos, envases y tu propio sueldo.

Usá el costo de reposición. Si el proveedor ya aumentó, calculá con el precio nuevo, no con el que pagaste.

Las comisiones salen de tu margen. Si cobrás con tarjeta o QR, la comisión se descuenta de lo que cobrás. Sumala al margen que buscás.

Redondeá para arriba. Redondear para abajo te come el margen sin que lo notes.

3. Precios listos (redondeados para arriba a \$10)

COSTO	GANAR 20 %	GANAR 25 %	GANAR 30 %	GANAR 35 %	GANAR 40 %
\$500	\$630	\$670	\$720	\$770	\$840
\$1.000	\$1.250	\$1.340	\$1.430	\$1.540	\$1.670
\$1.500	\$1.880	\$2.000	\$2.150	\$2.310	\$2.500
\$2.000	\$2.500	\$2.670	\$2.860	\$3.080	\$3.340
\$2.500	\$3.130	\$3.340	\$3.580	\$3.850	\$4.170
\$3.000	\$3.750	\$4.000	\$4.290	\$4.620	\$5.000
\$4.000	\$5.000	\$5.340	\$5.720	\$6.160	\$6.670
\$5.000	\$6.250	\$6.670	\$7.150	\$7.700	\$8.340
\$7.500	\$9.380	\$10.000	\$10.720	\$11.540	\$12.500
\$10.000	\$12.500	\$13.340	\$14.290	\$15.390	\$16.670
\$15.000	\$18.750	\$20.000	\$21.430	\$23.080	\$25.000
\$20.000	\$25.000	\$26.670	\$28.580	\$30.770	\$33.340

4. ¿Ya le sumás un % al costo?

Esto es lo que ganás de verdad sobre lo que cobrás:

LE SUMÁS AL COSTO	TU MARGEN REAL
+ 10 %	9,1 %
+ 20 %	16,7 %
+ 25 %	20,0 %
+ 30 %	23,1 %
+ 40 %	28,6 %
+ 50 %	33,3 %
+ 100 %	50,0 %

En rojo: menos de 20 % de margen. Con alquiler, luz, sueldos y comisiones, casi siempre queda poco o nada.

¿Querés que esta cuenta se haga sola?

Con KILO cargás el costo de cada producto una vez y ves cuánto ganás en cada venta y en el día, desde el celular. Podés empezar con el plan Gratis (Android).

